供给侧结构性改革视角下的高校学术期刊发展路径

朱正余
（湖南科技大学 期刊社，湖南 湘潭 411201）

摘要：【目的】探讨在供给侧结构性改革下高校学术期刊的发展路径。【方法】从供给侧结构改革的理论入手，对供给侧结构改革语态下的高校学术期刊在内容供给、技术供给、人才供给、制度供给等方面进行剖析和审视并提出优化路径。【结果】高校学术期刊是学术内容的重要“供给方”，但在互联网 +，以及需求方对优质学术内容供给需求的刺激下，其学术有效供给严重不足，导致与国家科技发展、社会需求之间出现结构性矛盾。【结论】高校学术期刊要改变供给劣势，既需要国家制度上的顶层设计，也需借助期刊内生式的革新，还需要依赖技术的变革推动，以机制创新等手段重塑高校学术期刊发展新格局。

关键词：供给侧结构改革；高校学术期刊；发展路径；互联网 +　　中图分类号：G2　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2023）05-047-04　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2023.05.010
本文著录格式：朱正余．供给侧结构性改革视角下的高校学术期刊发展路径 [J]. 中国传媒科技，2023（05）：47-50.

1. 研究缘起与问题提出

所谓“供给侧改革”，是指从供给角度对经济进行结构性优化，以增加有效供给，目的是以需求引领供给侧结构性优化。[1] 虽然供给侧改革最初是在经济领域提出的，但在我国文化领域特别是学术期刊领域，供给侧结构性改革仍具有重要的指导意义和现实意义。“在全面深化改革的大背景下，加强供给侧改革是我国文化产业发展转型升级的题中应有之义。”[2] 高校学术期刊是我国文化出版业的重要组成部分，对于学术成果的传播，以及学术成果的积淀具有非常重要的作用。随着互联网和新媒体技术的发展，以及人们对高质量学术期刊的渴求，高校学术期刊的供给出现了严重的供需矛盾、结构性失衡现象，必须实行自我革命，加强供给侧结构性改革。

高校学术期刊供给侧改革，要从提高供给学术期刊的质量出发，并通过一定的改革手段，使学术期刊的供给结构发生调整，最终实现有效供给，促进高校学术期刊持续健康发展。其实这些年来，高校学术期刊面对供需矛盾的窘境，也在供给侧结构性改革方面做了一些改革，学术期刊的供给侧结构改革一直在动态发展，只是这些改革的力度太小，导致其改革收效甚微。随着互联网、新媒体等新技术的崛起，高校学术期刊在媒体融合方面作出了有益的尝试，也取得了一些效果，但从整体而言，高校学术期刊的媒体融合之路不甚理想。以高校学术期刊创建的微信公众号为例，其传播力和影响力有限，有些微信公众号甚至成了僵尸账号。因此，实现高校学术期刊的供给侧改革，是高校学术期刊摆脱枷锁，直面用户需求，以积极的姿态迎接新兴出版的有效措施。

2. 高校学术期刊学术供给的结构困局

在学术期刊方阵中，高校学术期刊数量和地位不容忽视，占据了较多的学术期刊出版资源。然而，高校学术期刊主要依托于高校，大多成了高校“学科研究的大拼盘”，其传播力和影响力都在逐渐弱化，无法承担原定的学术传播和文化积淀的使命。笔者认为，造成这种现象的根本原因在于，当前我国高校学术期刊出版业存在着供给与需求不相匹配的问题，其在学术供给上出现了供需不平衡的矛盾。

2.1　内容供需的关系失衡

就整个出版业而言，其生产的产品是为了满足人们不断变化、升级的阅读需求，满足人们精神层次的偏好与追求。作为高校学术期刊，还需满足人们工作、研究的需要。高校学术期刊要满足人们的需求，就必须迎合读者和作者的偏好，推出高品位的出版产品、高质量的学术成果。然而，我国当前高校学术期刊出版业内容有效供给严重不足，精品学术期刊的供给更是凤毛麟角，满足不了人们对高品质学术期刊的偏好。“我国的供给体系，总体上是中低端产品过剩，高端产品供给不足。”[3] 我国高校主办的学术期刊共有 2500 多种，学术期刊的供给数量并不算少。但有相当

一部分高校学术期刊处于低质量、低水平的状态，内容供需严重滞后于人们对高质量学术刊物的需求，造成这种状况的原因是多方面的。首先，高校的许多学术刊物是综合性的学报。综合性的学术刊物，其刊载的栏目相对较多，几乎囊括了所有的学科，学科多而全，就像是一个“口袋”刊物，这样就会导致刊物难以达到专而精的要求。正由于其综合性，大多高校学报类刊物都存在千刊一面的现象，栏目设置高度一致。这种大而全的综合性学术刊物，难以满足读者和作者对学术和科研的需求。其次，制度原因导致高校学术期刊办刊质量不高。高校学术期刊办刊受制于主办高校，主办单位对质量监管不力，办刊所需的人、财、物受限。在这种体制下，高校学术期刊很难为读者和作者奉献高质量的精品力作，导致刊物与读者和作者的供需矛盾越来越突出。

2.2 技术介入的供需瓶颈

学术期刊是知识传播的桥梁，知识作为一种资源能否顺畅地自由流动，很大程度上取决于学术期刊的定位与运营方式。长期以来，我国学术期刊的纸质出版占据主导地位，主要以出版纸质期刊为主。然而，随着新媒体、互联网技术和移动互联网技术的迅猛发展，期刊印数出现了明显下滑的趋势，以纸质出版为中心的时代风光不再。期刊印数总量下滑，但并不能就此推断公众阅读消费能力的疲软，相反，随着新技术的介入，以及民众受教育程度的提高，民众的文化消费需求在新媒体和电子出版物的强势崛起下却越来越强劲。新媒体的出现，人们的阅读习惯和方式将不再受纸刊的约束，场景时代的媒体传播为用户创造了沉浸式、可视化阅读体验。[4] 对高校学术期刊而言，期刊受“新媒体倒逼”的效应将愈发明显。因体制机制等限制，高校学术期刊对媒体融合意愿不强，导致新技术在介入高校学术期刊的发展中遭遇瓶颈。虽然纸刊并不会消失，其“与电子读物各有生存的理由和存在的空间”，可以“相互取长补短，共生共荣”[5]，但面对新媒体、新技术的发展，高校办刊人要有清醒的认识，要懂得平衡纸质期刊与新媒体的关系，尽早解决因技术介入带来的供需瓶颈。

2.3 编辑人员的认同式微与职业倦怠

优秀的学术期刊一定有一支优秀且专业的编辑队伍，学术期刊编辑人员的水平是决定刊物品质的关键。当前，高校学术期刊出版行业整体从业人员的发展前景和薪酬待遇不是很乐观，这决定了不少高素质的编辑人才不愿意踏足高校学术期刊行业。高校学术期刊是高校主办的学术性刊物，高校统揽了高校学术期刊的用人大权。同样是高校的教职员工，编辑人员在地位、待遇、个人发展、职称评定等方面与教师相比，均处于劣势。编辑作为一个职业得不到学校和社会的认同，编辑的自我价值得不到体现，进一步加剧了编辑人员的焦虑感，职业倦怠与人才的不断流失成为高校学术期刊行业的常态。由于没有高素质人才愿意加入，同时现有人员的思维比较固化，缺乏具有互联网与数字化传播思维的编辑人员，导致高校学术期刊出版业存在着严重的人力资源“供需不平衡”，制约着高校学术期刊的有效供给，在提升期刊内容价值与实现自我价值的过程中遭遇发展瓶颈。

2.4 制度供给阻碍供需

制度是推进整个行业发展最强有力的保障，精准、有效的制度供给，是学术期刊高质量发展的关键要素之一。有效的制度供给，能进一步激发主体的内生动力，激发整个行业发展的活力。在期刊的管理体制上，我国一直实行严格的审批制，且期刊的创办需要履行严格的审批程序。这种严格的审批制度，有利于合理布局期刊的发展规模，而且也能实现期刊质量与数量上的有效监管。但一号难求和垄断性经营问题的出现，使得学术期刊在激烈的市场化竞争下，失去了原有的发展的动力，与我国文化科技事业的发展已经越来越不相适应。

目前，我国高校学术期刊尤其是高校学报，以综合性学术期刊为主，学科多而全是其显著特点，也正是这一特点严重影响了读者和作者信息索取的便捷性，不利于期刊品牌建设，导致出现“小而散，缺乏竞争力”的状况。这种无法突破传统办刊模式，以及偏离为读者服务的办刊模式，其自身影响力和竞争力不强，制约了高校学术期刊的有效供给。因此，只有创新高校学术期刊出版体制的制度供给，加快高校学术期刊出版管理制度改革，做好“放权、激励、监督”三篇文章，以制度推进要素升级，推进高校学术期刊实行“互联网 + 期刊”思维，才能激发高校学术期刊的供给动力。只有增强制度供给的及时性，提高各类新增制度的供给需求，高校学术期刊才能将创建一流期刊作为提升期刊竞争主动权和价值分配话语权的目标，为读者和作者提供丰富且高质量的学术论文。

3. 高校学术期刊供给侧结构改革的路径

3.1 加强顶层设计，优化制度供给

推进供给侧结构改革，首先就要改革和创新制度，让制度成为供给侧改革的驱动力。制度可以从根本上

解决高校学术期刊发展机制不畅的问题，提升期刊主体的整体创新动力与能力。供给侧结构性改革的核心就在于通过增加有效的制度供给，达到激发市场活力、化解结构性矛盾、激活生产要素的目的。[6] 一方面，通过制度创新和制度安排，加强高校学术期刊的顶层设计。从国家层面来说，一是要加大对专业性期刊的审批支持力度，加大对高校学术期刊的扶持力度，积极出台相关政策督促和指导现有综合类高校学术期刊向专业性学术期刊转变，改变高校学术期刊出版业“小、散、滥”的结构性弊端，破除影响高校学术期刊资源合理配置的体制机制障碍，释放高校学术期刊出版业的潜力与活力。二是要制定和更新影响整个学术期刊行业结构转型升级和可持续发展的政策法规。目前，《出版管理条例》和《期刊管理条例》等法规由于原则性强，对高校学术期刊发展的指引作用有限。尽管国家这几年也出台了期刊发展的利好政策，但对处于劣势地位的高校学术期刊而言，还是没有从根本上破除阻碍高校期刊发展的机制与体制障碍。国家要在改革现有制度的基础上，加强期刊发展的全国立法和地方性立法，以法治手段解决高校学术期刊发展的经费、人才等困境，激发高校学术期刊的积极性和创造力。另一方面，高校要加强顶层规划，以创建“双一流”为契机，助推高校学术期刊争创一流期刊，激活高校学术期刊的发展潜力。高校要把学术期刊的发展纳入高校的整体发展框架中，给予其发展的政策支持，鼓励其加速媒体融合，培养和引进具有互联网思维的专业人才[7]，激发其服务学校发展的职能。高校学术期刊也要创新思维，积极融入学校发展并主动服务学校发展，提高为全校师生贡献高质量学术刊物的能力。

总之，通过创新制度的供给，期刊出版管理部门既要简政放权、放管结合、优化服务，又要充分发挥政府和高校在高校学术期刊供给侧改革中的引导和服务职能，建立全方位的支撑保障和引导机制，释放高校学术期刊的潜力与活力，达到优化供给结构、提高供给效率的目的。只有这样，高校学术期刊才能实现良性发展，进一步提高服务读者和作者的供给效能。

3.2 加强质量把控，优化内容供给

现实中，人们总是以质量来考核和评估任何产品或商品。学术期刊作为一种特殊产品，也应当追求“质量第一”的发展理念。高校学术期刊供给侧结构性改革的关键就是要增加有效供给，提高期刊的质量。高校学术期刊办刊主体要强化质量管理，把提高学术期刊质量作为期刊出版工作的生命线，确保刊物的内容、编校、设计和印刷等各个环节的质量符合国家标准。在高校学术期刊质量体系内，内容质量永远是第一位的，其他则是内容质量的载体和保证。“内容为王”仍然是高校学术期刊出版颠扑不破的真理。高校学术期刊以内容为王，就是要以内容来统领学术期刊的一切，在“内容为王”思想的指引下做好期刊编辑出版的各项工作。因此，高校学术期刊要在坚持新发展理念的基础上，把“质量第一”的理念贯穿期刊出版工作的全过程、各领域，着力打造思想精深、艺术精湛、制作精良的精品力作，构建高校学术期刊发展新格局，实现更高质量、更可持续的发展。

首先，高校学术期刊要坚持党对期刊出版工作的全面领导，确保期刊沿着正确的方向发展。坚持党的全面领导，就是要贯彻落实党管期刊出版原则，严格落实意识形态工作责任制，压紧压实主管主办单位的责任，把党的领导贯穿高校学术期刊出版工作的全过程，为期刊出版业高质量发展提供政治保证。

其次，要优化选题策划，提升选题质量。优质的稿源一直是高校学术期刊的稀缺资源，如何挑选优质稿源，增加优质内容的供给，高校学术期刊人从未停止探索。选题内容要在确保政治内容的前提下，做到价值取向正确、品位健康、品质优良、品类丰富。虽然目前学术期刊市场竞争比较激烈，但是若能够准确自我定位，做到“人无我有”“人有我优”，还是能摆脱“千刊一面”的困局，取得竞争优势，赢得读者和作者的青睐。

最后，要发扬工匠精神，提高编辑质量。一个好的选题，只是优质内容供给的关键一环，论文的编辑质量也是优质内容供给的重要一环。内容再好的学术稿件，其学术价值或实用价值也需借助编辑活动准确、简明、规范地表达出来。编辑不仅是高校学术期刊内容的策划者和组织者，更是高校学术期刊质量的把关人。因此，高校学术期刊编辑只有严格执行有关编辑标准及规范，加强业务素质能力的培训，发扬匠人、匠心、匠品的工匠精神，提高职业道德水准，保证并不断提高期刊的编辑质量，才能推动高校学术期刊的长远发展，才能为读者和作者提供优质的学术内容供给。

3.3 优化服务供给，提供精准服务

知识服务是一种以用户需求为中心的，按照人们的需要有针对性地提炼知识和信息内容，为用户提供知识内容或解决方案的信息服务。在“互联网＋”时代，精准知识服务必将成为新时期学术期刊供给侧改革的

核心要求，对学术期刊传播力与影响力的提升将产生决定性影响。[8]阿里巴巴首席战略官曾鸣指出，精准"要求建立在与用户的持续性互动关系之上，优先向用户呈现最精准的选择，只有这样才能在个性化定制消费的时代被客户选中"。[9]因此，高校学术期刊应坚持以读者和作者需求为导向，以更加有温度的服务，常态化为读者和作者提供精准知识服务，着力提升服务质量和服务效率。

首先，要强化服务观念，激发其服务供给的动力。一是要坚持以读者和作者为中心的学术期刊出版理念。高校学术期刊要尊重读者和作者的主体地位，坚持为读者和作者出学术精品的办刊理念，通过深化供给改革、创新驱动，把服务读者和作者需求和满足读者和作者需求结合起来，为读者和作者提供"双高""双效""双爱"的学术期刊。二是要增强精准知识服务的动力。满足读者和作者学习与阅读需求的提升，并不是一种口号，而是要体现在具体的行动中。为此，高校学术期刊的主办单位应摒弃传统的办刊思路，变被动服务为主动服务，以此提升高校学术期刊服务读者和作者的动力和能力，为读者和作者奉献具有高价值的学术盛宴。

其次，要着力提升服务供给的能力与方式。随着移动互联网和大数据产业的快速发展，知识精准服务的时代已然来临。高校学术期刊进行供给侧改革，为读者和作者提供精准知识服务正当时。高校学术期刊要充分利用媒体融合的契机，提升其为读者和作者服务的能力与方式，探索出一条为读者和作者服务的生态发展之路。目前，国内有学者提出了学术期刊精准知识服务的 6 大模式，即打造知识网红 IP、在线视频课程、线上知识问答、资讯订阅定向推送、热门主题圈、在线研讨会直播等[8]。这6大精准知识服务模式的提出，契合了媒体融合时代高校学术期刊满足读者和作者需求、进行个性化服务的目标。在过去纸质期刊盛行的时代，办刊者办什么样的期刊，公众就看什么样的期刊；进入媒体融合时代，公众掌握了期刊的选择权。在这种被动与主动地位的转换过程中，如何让公众选择高校学术期刊的内容，是需要办刊人思考的问题。对此，高校学术期刊要突出"用户意识"，站在读者与作者的立场，革新供给方式，提升供给能力，建立以需求为导向的常态发展机制，实现供需的双向平衡。

高校学术期刊是我国整个学术期刊产业链中一枚重要的"棋子"，舞活这枚"棋子"对我国整个学术期刊的生态发展具有重要及现实的意义。高校学术期刊进行供给侧结构性改革，就是要重塑竞争和供求关系，充分发挥市场在学术供给中的配置作用，解决高校学术期刊供给乏力的困局。因此，只有通过供给侧结构性改革，重新配置高校学术期刊供给侧改革中各主体、各种资源要素关系，激活其发展体制机制，提高供给产能和效益，高校学术期刊才能摆脱目前的困境，实现供需体系建设的战略平衡。

参考文献

[1] 刘鑫财 . 探究人才供给侧改革的"马太效应"[J]. 中国中小企业，2022（7）：173-174.

[2] 张振鹏 . 供给侧改革：助推我国文化产业转型升级 [N]. 光明日报，2016-01-07（16）.

[3] 杨伟民 . 中国供给侧至少存在六大问题 [C]// 吴敬琏 . 供给侧改革经济转向重塑中国布局 . 北京：中国文史出版社，2016：147.

[4] 王亚辉，王晶 . 人工智能之于科技期刊出版业态的变革及启示 [J]. 中国传媒科技，2023（1）：52-55.

[5] 石峰 . 中国期刊业的"新常态"[J]. 出版发行研究，2015（3）：5-7.

[6] 周骥，侯海燕 . 期刊出版业供给侧结构性改革：理论内涵和实践路径 [J]. 科技与出版，2017（11）：24-28.

[7] 杨志峰，汪海 . 基于互联网思维的新媒体专业人才培养路径探究 [J]. 中国传媒科技，2022（12）：102-105.

[8] 陈晓峰，云昭洁，万贤贤 . 媒体融合精准知识服务助推学术期刊供给侧改革 [J]. 中国科技期刊研究，2017（9）：805-809.

[9] 怀仁 . 让更多精准服务对接旅客个性需求 [N]. 中国民航报，2015-05-01（2）.

作者简介：朱正余（1975-），男，湖南湘潭，助理研究员，研究方向为编辑理论与实务研究。

（责任编辑：张晓婧）